

# Bruks HUNDEN och

[www.brukshunden.se](http://www.brukshunden.se)



## Annonspriser & tema 2012

SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBENS TIDNING



## BRUKSHUNDEN EN TIDNING FÖR ALLA AKTIVA HUNDÄGARE!

SBK, Svenska Brukshundklubben är Sveriges största ideella organisation för aktiva hundägare. I nästan alla landets kommuner ligger en lokal-klubb och det är genom dessa som hundägarna får sin grundläggande utbildning samt får möjlighet att vidareutbilda sig själva och sina hundar. SBK utbildar även instruktörer och funktionärer samt arbetar för mentalt och fysiskt sunda hundraser. I samarbete med Försvarsmakten och MSB Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, utbildar SBK även Försvarsmaktshundar och Räddningshundar.

Varje år anordnas över 100.000 tävlingsstarter inom lydnad, agility, bruks, IPO, rallylydnad och tjänstehund. Intresset ökar inom flera av tävlingsformerna.

Tidningen Brukshunden är SBK:s medlemstidning. Varje år är det en genomströmning på ca 20.000 hundägare som genom en kurs utbildat sig och sin hund. Tidningen återspeglar den kompetens och den långa hund-erfarenhet som SBK står för. Med sex editioner per år ska den engagera, informera och inspirera våra prenumeranter, Svenska Brukshundklubben och Sveriges Hundungdoms dryga 60.000 medlemmar.

Välkommen som annonsör!



**60.000  
AKTIVA  
HUNDÄGARE!**

### Kontaktuppgifter

#### Tekniska frågor

Fredrik Malmgren

Tel: 040-611 90 11

Mail: [fredrik@brukshunden.se](mailto:fredrik@brukshunden.se)

#### Annonsbokningar & Sponsring

Jeanette Forssman

Tel: 0705-79 54 45

Mail: [jeanette@brukshunden.se](mailto:jeanette@brukshunden.se)

# VÅRT ANNONSKONCEPT 2012

## Annonser i TIDNINGEN

### Omslag

Omslagets insidor (omslag 2 och 3) <b>25.450:- /st</b>	adressering
	Baksidan (omslag 4) <b>26.950:-</b>
OBS! Höjd 270 mm	

### Helsida

Helsida <b>24.950:-</b>
----------------------------

Format: 210 x 297 mm + 5 mm utfall  
Satsyta: 170 x 257 mm

### Uppslag

<b>44.550:-</b>	
-----------------	--

Format: 420 x 297 mm + 5 mm utfall  
Satsyta: 380 x 257 mm

### 1/2-sida

<b>14.450:-</b>
1
2

1 170 x 125 mm  
2 83 x 257 mm

### 1/4-sida

1	2
<b>7.500:-</b>	
3	

1 83 x 125 mm  
2 39 x 257 mm  
3 170 x 60 mm

### 1/8-sida

1	2
<b>3.500:-</b>	
3	

1 39 x 125 mm\*  
2 83 x 60 mm  
3 170 x 28 mm

\* Detta format placeras vid eftertextannonserna.

### Eftertextannons

Dessa annonser samlas i slutet av tidningen. <b>850:-</b>
1

1 39 x 60 mm

OBS! Klubbbrabatten gäller ej detta format.

Moms tillkommer på samtliga priser

## Annonser på HEMSIDAN

Tidningens hemsida [www.brukskunden.se](http://www.brukskunden.se) är en annan bra kanal för dig att synas i. Hemsidan uppdateras regelbundet och erbjuder bland annat besökaren nyheter, fördjupning av intressanta artiklar, tips från veterinären, tävlingar och mycket mer.

The screenshot shows the homepage of 'Bruks Hundens' (The Dog User's Magazine). The header includes the title 'Bruks HUNDEN' and 'SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBENS TIDNING'. A navigation menu on the left lists: Startsidan, Tidningen, Nyheter, Artiklar, Debatt, Sund med hund, Tävla, Annonser, Länkar, Fråga veterinären, and Kontakt. The main content area features several articles and advertisements, including 'SM i Bruks & IPO 2011 - direkt-rapportering', 'ANDRA NYHETER', 'SEMASTE-NUMRET', 'VECKANS FRÅGA', 'Tävla!', 'Fråga Veterinären', 'Bokning av radannonser', and 'Här är alla vinnare!'. On the right side, there are more advertisements for 'HÄROM!', 'Matting Agility', and 'SVELAND Junior'.

### Annonsbanner Large

Startpaket på 30 dagar **2.700:-**  
Förlängning i 30 dagar **1.700:-**

**Large**  
160 x 180 pxl

### Annonsbanner Medium

Startpaket på 30 dagar **1.700:-**  
Förlängning i 30 dagar **1.100:-**

**Medium**  
160 x 80 pxl

Moms tillkommer på samtliga priser

OBS! Radannonser bokas direkt på [www.brukskunden.se](http://www.brukskunden.se)

# UTGIVNINGSPLAN & TEMA 2012

- Nr 1-2012**    **Tema: Belöningsystem**  
Bokning senast: 16 december 2011  
Materialdag: 9 januari  
Utgivning: 27 januari
- Nr 2-2012**    **Tema: Agilityhunden**  
Bokning senast: 2 mars  
Materialdag: 9 mars  
Utgivning: 30 mars
- Nr 3-2012**    **Tema: Vallande brukshundar**  
Bokning senast: 27 april  
Materialdag: 4 maj  
Utgivning: 25 maj
- Nr 4-2012**    **Tema: Spårhunden**  
Bokning senast: 29 juni  
Materialdag: 6 juli  
Utgivning: 27 juli
- Nr 5-2012**    **Tema: Hundens leder**  
Bokning senast: 31 augusti  
Materialdag: 7 september  
Utgivning: 28 september
- Nr 6-2012**    **Tema: Avelns ABC**  
Bokning senast: 2 november  
Materialdag: 9 november  
Utgivning: 30 november

*Med reservation för förändringar under året.*

## Annonsmaterial och leveranser

### Tidningen Brukshunden

Annonser ska levereras som tryckbar PDF. Samtliga sidor i tidningen, inklusive alla annonser, trycks i 4-färg.  
*Obs! Utfallande annonser bör levereras med 5 mm utfall.*

### www.brukshunden.se

Vi accepterar de vanligaste annonsformaten för internet, såsom GIF, JPG, PNG, FLASH, HTML och JS. Alla annonser skall ha en upplösning på 72 dpi, samt alla färger i RGB.

**Annonser** skickas via mail till [brukshunden@rehnco.se](mailto:brukshunden@rehnco.se) eller på CD till *Brukshunden / Rehn & Co*,  
Nordenskiöldsgatan 13, 211 19 Malmö



**rehn & co**  
COMMUNICATION

Rehn & Co Communication  
Nordenskiöldsgatan 13, SE-211 19 Malmö, Sweden  
Tel +46 (0)40-611 90 11 | Fax +46 (0)40-23 70 55  
[www.rehnco.se](http://www.rehnco.se)